



موسسه  
نواندر  
ترویج آفرین  
بیت کام

# موفقیت پایدار

گردآوری و تنظیم:

بهرز ریاحی

# مراحل و فرآیند تصویرسازی ذهنی

تصویری بدیع که در جهان وجود خارجی ندارد، ولی ما بر اساس تجربه و برداشت شخصی خود آن را خلق می‌کنیم

۱: تصویر سازی فعال: برای رسیدن به احساس لازم

تصویری که شما با اختیار و برنامه ریزی قبلی قصد دیدن آن را در ذهنتان دارید

۲: تصویر سازی منفعل:

در این نوع تصویر سازی وقتی که شما چشم‌هایتان را می‌بندید ذهن آنچه را در ناخودآگاه باور دارد به

صورت تصاویر می‌بیند







# مراحل و فرآیند تصویرسازی ذهنی فعال

۱: داشتن سناریو نوشته شده:



۲: زمان در تصویرسازی:

۳: عدم وابستگی در تصویرسازی:



# قوانین حاکم بر مغز و شناسایی حالات مختلف حاکم بر انسان و اثر آن بر روی موفقیت فردی



۱: وضعیت یا انرژی بتا:

۱۴ تا ۲۶

بتا سریع: ۲۶ تا ۳۰

۲: وضعیت یا انرژی آلفا:

۸ تا ۱۳

# قوانین حاکم بر مغز و شناسایی حالات مختلف حاکم بر انسان و اثر آن بر روی موفقیت فردی

۳: وضعیت یا انرژی **تتا**:

۷ تا ۵

۴: وضعیت یا انرژی **دلتا**:

۵ تا ۵/۰

**تکنیک ریلکسیشن یا تن آرامی**





# قانون دو بروی { دور برو گلین }

هر ذره به صورت پیوسته انرژی همسان و هم راستا از خود به محیط پیرامون ساطع می کند



# تفاوت انرژی انسان با سایر انرژی ها



۱ : قابلیت انتقال و هدایت انرژی انسانی:

۲ : قابلیت باردار شدن انرژی انسان:





euronews



# اصل مجاورت:

چنانچه بار انرژی انسان مثبت باشد بار انرژی محیط را با خود  
همسان می کند و برعکس  
این اصل شما را به **آلفا** نزدیک می کند







فصلنامه  
پژوهشی  
آموزشی  
و تربیتی  
پایه  
پانزدهم

# قانون جذب:

هر که تراکمی به دنبال جذب پر تراکم  
خود یا مشابه خود است



# که تراکم ها و پر تراکم ها در فیزیک

۱. که تراکم ها:



۲. پر تراکم ها:

افلاطون :

ذهن معمار و سازنده زندگی است و دنیای پیرامون شما  
ابتدا در ذهنتان طراحی می گردد



# عوامل تأثیرگذار بر عمل کرد قانون جذب:

۱. باور قوی به جذب سریع:

۲. حس مثبت به جذب قوی:

۳. فراوانی در جذب:

۴. قانون ریاضی  $P$  آنگاه  $Q$ :





# جدول صفات آشنایان و نزدیکان

## جدول صفات شخصی

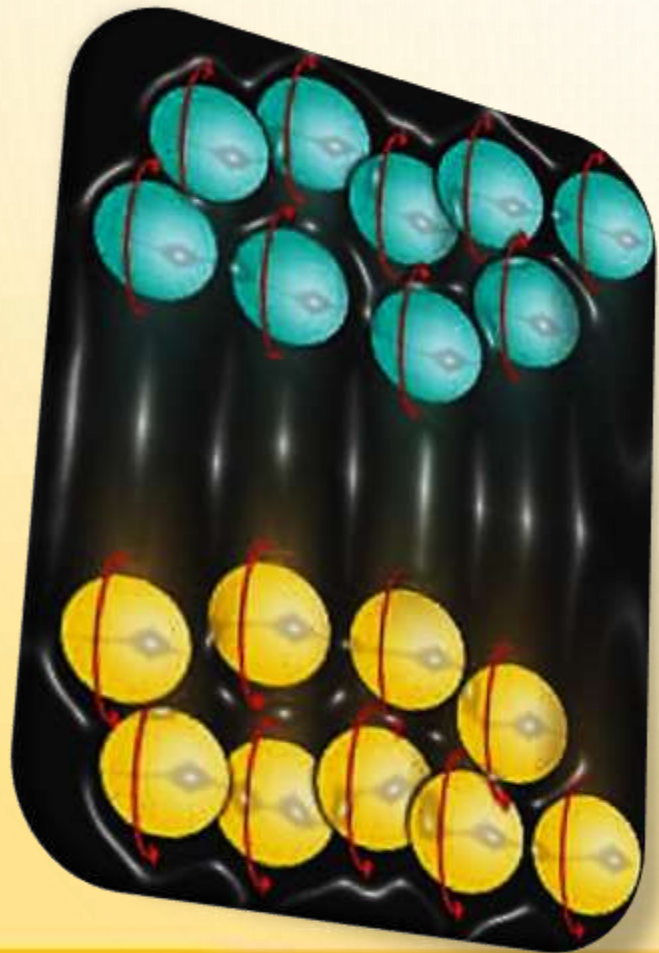
ای بسا عیبی که بینی در کسان  
خوی تو باشد در آنها ای فلان  
اندر ایشان تافته هستی تو  
از نفاق و ظلم و بد مستی تو



# چه مسائلی وارد زندگی ما می شوند :

۱: مسائلی که در ذهن ما پر رنگ هستند:

۲: مسائلی که حاوی پیام و درسی برای ما  
باشند:





سازمان  
پژوهش و  
توسعه  
تکنولوژی  
سلامت

# نو اندیشان

# ثروتمند

# می شوند