

خلاقیت

تکنیک های ایجاد خلاقیت فردی و سازمانی Personal and Organization Creativity

گردآوری و تنظیم

بهر روز ریاحی
www.iservat.ir



تمام فروشندگان و مدیران موفق خلاق هستند؟

- ✓ خلاقیت را به عنوان یک امر محال و دور از دسترس و سخت نگاه نکنیم
- ✓ تمام افراد در هنگام تولد تا ۹۵ درصد خلاق هستند
- ✓ آگاه باشیم که خلاقیت با تمرین، مثبت اندیشی و به کار بردن تکنیک های خاص آن برگشت پذیر است
- ✓ میزان خلاقیت در هر فرد رابطه مستقیمی با تصویر ذهنی او دارد
- ✓ خلاقیت با تمرکز روی یک سؤال و یا موضوع خاص و داشتن هدف و اشتیاق فراوان شروع به رشد می کند



موسسه
نواندیشان
ترویج آفرین
بیستگام

خلاقیت چیست؟

[creativity]



خلاقیت عبارت است: از به کارگیری کامل توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک فکر یا راه‌حل یا مفهوم نو

هر ایده و کاری که در جهت پیشرفت زندگی کاری و شخصی شما باشد خلاقیت است

خلاقیت یعنی؟ پیشرفت



خلاقیت در مدیریت فروش و بازاریابی

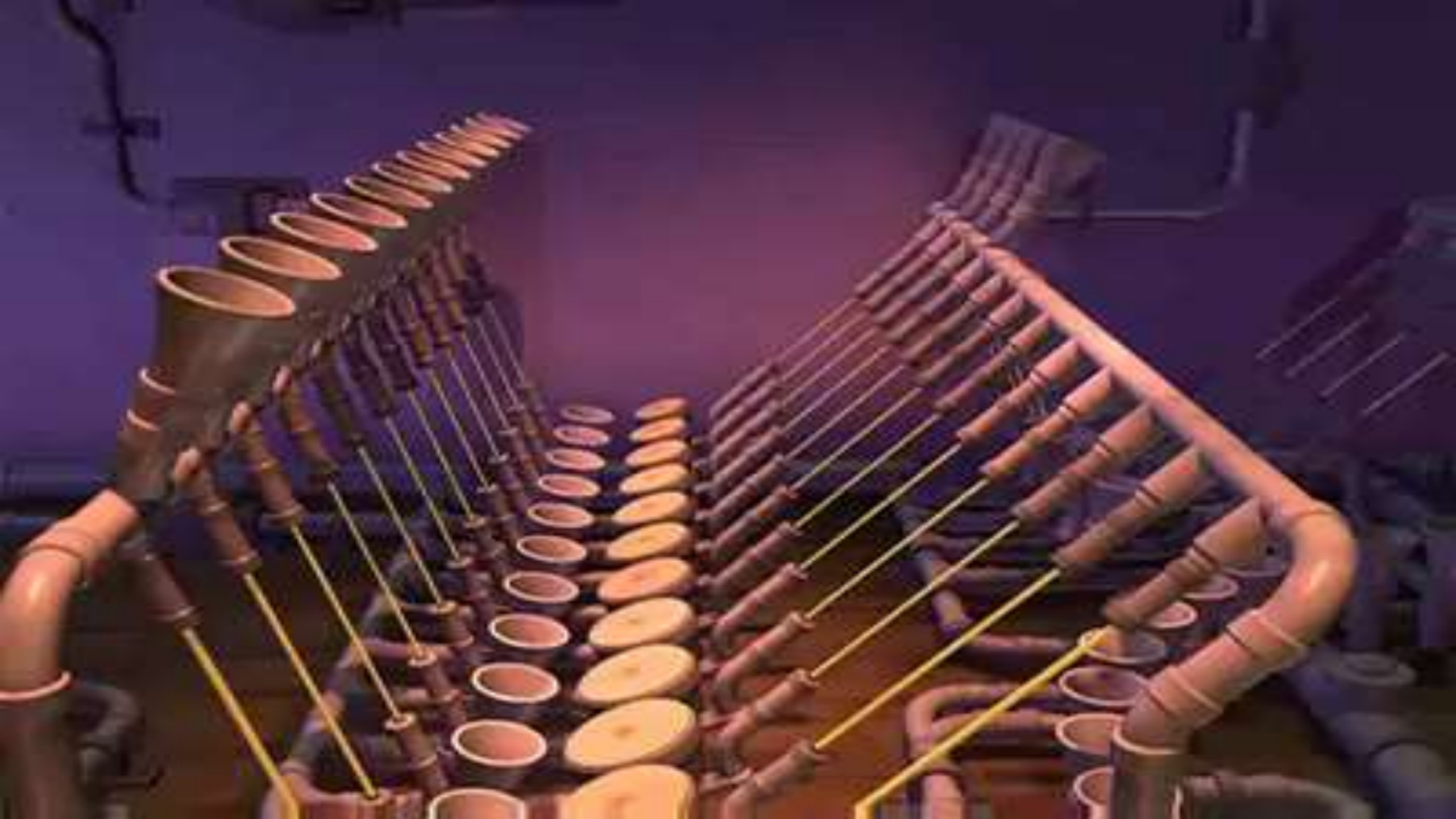
با شناخت کامل از محصول و یا خدمتی

که ارائه می دهیم و جامعه هدف آغاز
می شود

هر چه شناخت فرد از محصول و

خدمت خود، جامع تر و کاملتر باشد خلاقیت

وی بیشتر خواهد بود





موند
نوانديستان
تروٽ آفرين
بيٽي گام





اولین گام خلاقیت

- ✓ یافتن باورهای ناسازگار از کودکی و گذشته
- ✓ به دنبال بهتر کردن و توسعه کار و خود بودن
- ✓ خود را تشویق کردن و جایزه دادن
- ✓ در محیطی کار و زندگی کنید، که فضا برای خلاقیت داشته باشد (سازمان‌های یادگیرنده)
- ✓ پنج کار خلاقانه که می‌تواند در سه ماه فروش شما را ۲ برابر کند را بنویسید





خط دید :

✓ چگونگی بررسی و دیدن امکانات پیرامونی

✓ موفقیت هر فرد و هر سازمانی نسبت مستقیمی
با کمیت خط دید و ایده های جدیدی است که در
رابطه با آن مورد استفاده قرار می دهد

شرکت مزدا ۱۹۷۵ زیان ۵ میلیون دلار

شرکت مزدا ۱۹۸۰ سود ۹۵ میلیون دلار





فاکتورهای تعیین کننده خلاقیت:

۱: گذشته افراد، تجارب آنها، میزان تشویق، تنبیه و دیده شدن فرد

۲: موقعیت فعلی فرد و نوع نگرش محیط به تفکر خلاق و امنیت شغلی و

اجتماعی





فاکتورهای تعیین کننده اخلاقیت:

۳: افکار فرد و تصویر ذهنی که فرد از خود دارد

عبارت تاکید

"من یک فرد خلاق و باهوش هستم"

تاثیر گذاری در ۲۱ روز

تحقیقات ادوارد گادنر دانشگاه هاروارد





موسسه
نواندیشان
تربیتی
پرستار

فاکتورهای تعیین کننده خلاقیت:

۴: تاثیر مستقیم شاد زیستن و لذت بردن

از زندگی بر خلاقیت فردی و سازمانی

و تاثیر آن بر سطح

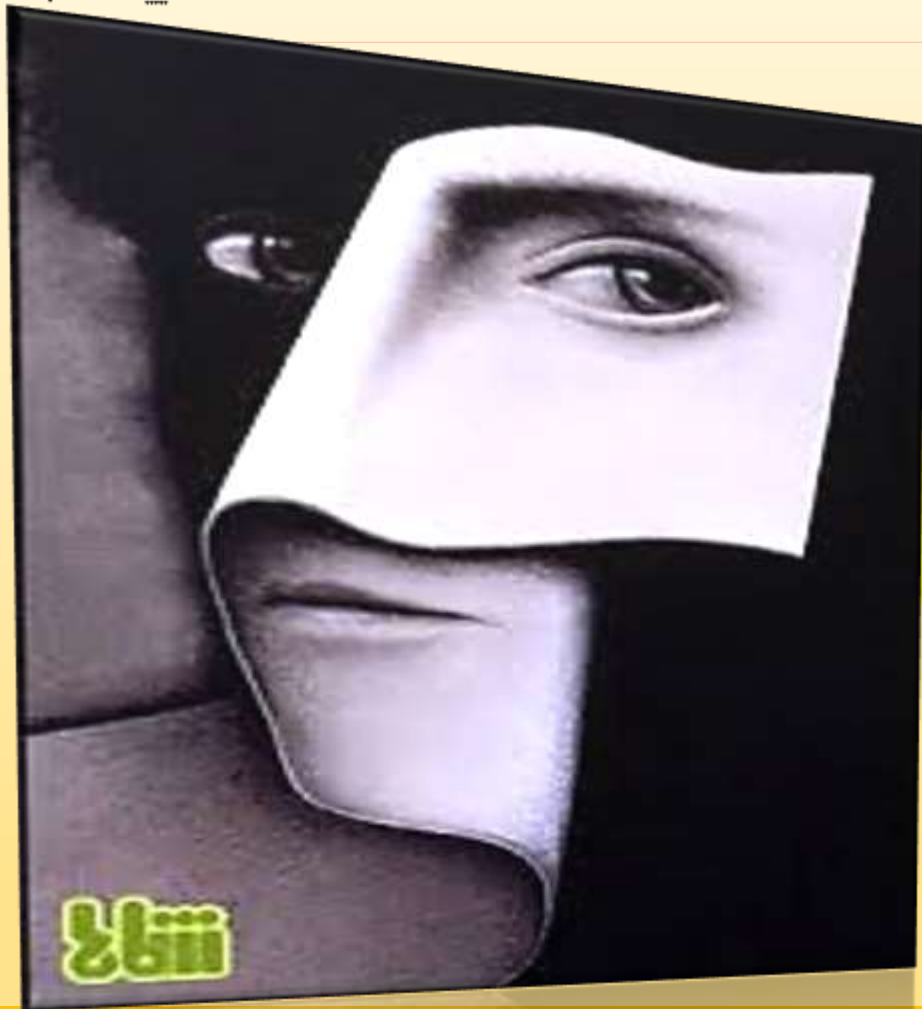
انرژی های مغز





موسسه
نواندیشان
تربیتی-آفرین
پژوهشی-کار

فاکتورهای تعیین کننده اخلاقیت:



۵: تأثیر ارزشمند

بودن و محترم

شمرده شدن فرد در

محیط و زندگی



موسسه
نواندیشان
تربیتی
بیتکام

فاکتورهای تعیین کننده خلاقیت:

۶: تأثیر کیفیت اعتماد به نفس در تحریک

خلاقیت ذاتی (نه اعتماد به سقف)





Bad boy



چگونه خلاقیت را در خود تحریک کنیم؟

۱: تکنیک اهداف خاص، مطلوب و

مطبوع

خرید خانه / ازدواج / ماشین خاص

اهداف و اقلام خاص

با چرایی خاص



موسسه
نواندیشان
تربوت آفرین
بیستگام

۲: تکنیک افزایش میزان فشار مسائل پیرامون

ساختار مغز و ذهن انسان به گونه‌ای طراحی شده است
که وظیفه‌اش حفظ تعادل و حفظ وضعیت امن است





موسسه
نوادیرستان
ترویج آفرین
بیستگام





۳: تکنیک فرضیات متمرکز

هیچ چیز به اندازه فرضیات متمرکزی که بتواند به هسته اصلی موضوع نفوذ کند، نمی تواند خلاقیت را در انسان تحریک کند

مانند: سوالاتی که فرضیات را می سنجد
فرضیات من در مورد این مسئله چیست؟

کدام یک فرضیات آشکار من هستند؟ (ایده آل)

کدام یک فرضیات پنهان من هستند؟ (واقعیات)

چند درصد فرضیات من می تواند اشتباه باشد

کارگاه فرضیات یک موضوع شکست خورده:



۴: تکنیک استاندارد سازی

- ۱) تعریف دقیق مسئله پیش رو و ربط آن به من:
- ۲) تحقیق و گردآوری اطلاعات صحیح: (واقعیت وجودی من)
- ۳) قبل از من چه کسی این مسئله را داشته و چگونه آن را حل کرده است؟
- ۴) با خودآگاه و آگاهانه سعی به حل مسئله کنید:
- ۵) مسئله را به ناخودآگاه خود بسپارید: (تا از محدودیت فردی نجات یابید)
- ۶) اعتماد به کائنات و رها کردن مسئله:



۵: تکنیک یوریکا Eureka

خیلی از انسان‌های بزرگ تاریخ از این روش برای حل مسائل و رسیدن به تفکر خلاق استفاده کرده‌اند:



- ۱: بررسی مسئله قبل از خواب
- ۲: داشتن دفترچه یادداشت و قلم
- ۳: آمادگی دریافت ایده و راه‌حل
- ۴: کاهش ۵ تا ۱۰ سال کار طاقت فرسا



۶: تکنیک ۲۰ ایده یا طوفان ذهنی فردی

یکی از مهم‌ترین و اثربخش‌ترین روش‌های رسیدن به عمق منابع خلاقیت فردی و تفکر خلاق که می‌توانید قلب مسئله را هدف بگیرید:

الف) نوشتن مسئله‌ای که باید حل شود به صورت کاملاً شفاف و گویا
ب) شروع به نوشتن ۲۰ روش متفاوت برای حل مسئله مورد نظر خود کنید
ج) رسیدن به پاسخ ۱۶ تا ۲۰ حدود یک ماه

۶۵٪ افراد تا سطح ۱۰
۲۰٪ قبل از سطح ۱۵

۱۵٪ بالای سطح ۱۵





۷: تکنیک سؤالات متمرکز

چگونه 4
how
6
where
3
when
why
2
whose
7
who
5
با چه کسی



تکنیکی کاربردی برای افراد
باهوش که

می توانند سؤالات

متمرکز و هدفمند از خود پرسند
و تا

رسیدن به نتیجه آن را
پیگیری کنند



مراحل پرسیدن سوالات متمرکز:

- ۱) قصد دارم چه کاری را انجام دهم؟
- ۲) چرا باید (چطور) آن را انجام دهم؟ (یافتن چرایی)
- ۳) برآیند و نتیجه‌ای که می‌خواهم داشته باشم چگونه است؟ (تهیه لیست چرایی و حس چرایی)
- ۴) آیا راه دیگری برای رسیدن من به این هدف وجود دارد؟



مراحل پرسیدن سوالات متمرکز:

۵) فرضیات من در رابطه با این موضوع چیست؟

۶) فرضیات غلط من کدامها هستند؟ (بند پ، شخص دیگر)





۱: تکنیک کسب ویژگی‌های افراد خلاق

هوش، بیشتر به نوع رفتار انسان بستگی دارد تا به میزان IQ انسان‌هایی ضریب هوشی بالاتری در مبحث تفکر خلاق دارند که در هر لحظه رفتار و واکنش‌های بهتر و مناسبتری از خود نشان می‌دهند





پنج ویژگی افراد خلاق:

۱. تصویر و ادراک ذهنی:

۲. تمرکز: (تله افراد باهوش و نوآور)

۳. توانایی دیدن تصویر نهایی:



پنج ویژگی افراد خلاق:



۴. عدم وابستگی به ایده خلاق: (ساعت خوش)

۵. روش حل مسئله سیستماتیک دارند:





موسسه
نواندیشان
ترویج آفرین
بیستگام

۹: تکنیک تحریک ذهنی:

تکنیکی بسیار اجرایی و پر بازده برای تحریک ذهن انسان تا رسیدن به

سطح خلاقیت

با پاسخ به سوالات زیر ذهن خود را در جهت تفکر خلاق تحریک نمایید





تکنیک تحریر یک ذهنی:



۱. سه هدف اصلی زندگی شما چیست؟
۲. سه مسأله (~~مشکل~~) اصلی زندگی شما در حال حاضر چیست؟
۳. بیشترین اضطراب و ناراحتی را چه زمانی دارید؟
۴. شرایط ایده‌آل برای زندگی شما چیست؟
۵. درآمد ایده‌آل شما چقدر است؟



تکنیک تحریر یک ذهنی:

۶. اگر هیچ محدودیتی نداشتید هم اکنون مشغول چه کاری بودید؟

۷. اگر هیچ محدودیتی نداشتید بزرگترین آرزوی شما چه بود؟

۸. اگر هیچ گاه شکست نمی خوردید دست به چه کاری می زدید؟

فاصله واقعیت خودتون رو
با

ایدآل هاتون رو پیدا کنید

تا هیچکدوم از بین نروند





۱۰: تکنیک انهدام سنگ بزرگ:

در شروع هر کاری با قانون سوم نیوتن مواجه می‌شوید
بعضی از این مسائل را می‌توانید ببینید و بعضی دیگر را باید جلوتر
بروید تا آن‌ها را تشخیص دهید

عمل محدود کننده را حل کنید

ابتدا سنگ بزرگ در راه رسیدن به هدف را شناسایی کنید و در
جهت عبور از آن با تمام توان مشغول شوید





۱۱: تکنیک سه مرحله‌ای فکر کردن:

روش تفکر خلاق

۱. ورود تمامی اطلاعات به ذهن تحلیلی و عینی (خودآگاه)

۲. ورود به ذهن ناخودآگاه با عبارت تاکیدی،

تکرار و تصویر سازی

۳. گرفتن خروجی از ذهن خودآگاه برتر

جایگاه: تفکر خلاق، بینش، خلاقیت، تخیل

انگیزش، هیجان‌ات و اشتیاق



۱۲: تکنیک استفاده از تفکر جهت رسیدن به خلاقیت:

۱. تفکر مکانیکی: Psycho-Sclerosis

یا تفکر سیاه و سفید

تعصبات و چهارچوب‌های ذهنی

ثابت شدن رفتارها

مانع اصلی خلاقیت

و

؟.....

هرگز حاضر نیستم برای عقیده ام بمیرم
چون ممکن است عقیده ام اشتباه باشد!

* برتراند راسل



۱۲: تکنیک استفاده از تفکر جهت رسیدن به خلاقیت:

۲. تفکر تطبیقی: Adaptive Thinking

ترکیبی از تفکر مکانیکی و آزاد است که

مهارت و فن مذاکره به روش انسان محور می‌باشد

فرد ذهن خود را باز نگه داشته و اگر تصمیمی گرفت

انعطاف‌پذیر است و حاضر است تصمیم خود را در جهت

بهبتر شدن و رشد تغییر دهند





ویژگی های افرادی که تفکر تطبیقی دارند :

۱. ذهنی باز دارند

۲. این افراد عاشق ایده ها و افکار خودشان نمی شوند (استیو جابز و ترک اپل)

۳. این افراد جنبه های متفاوت یک مسئله را می بینند و سپس نتیجه گیری می کنند

۴. همواره خوش بین هستند (باورهای مثبت و سازنده دارند)

۵. باور دارند چیزی به نام وجود خارجی ندارد (قانون طلایی)

۶. همواره به دنبال راه حل های شاد و مثبت هستند (دل خوش دارند)





ویژگی های افرادی که تفکر تطبیقی دارند:



۷. تخیلی قوی دارند
۸. همه سوالات در ذهن آنها تا رسیدن به جواب باز می ماند
۹. کلمه مورد علاقه آنها (بله) یا (چرا که نه) می باشد
۱۰. همواره هیچ چیز را قضاوت نمی کنند

TV-14

90



PARENTAL STRONG



موسسه
نواندیشان
ترویج آفرین
بیستگام

نکته کلیدی در رسیدن به تفکر تطبیقی و خلاقیت

از قضاوت کردن در هر موردی که ممکن است، خودداری کنید
سعی کنید ذهن خود را باز نگه داشته و اگر تصمیمی گرفتید انعطاف پذیر
باشید، حاضر باشید تصمیم خود را در راستای بهتر شدن و رشد تغییر
دهید

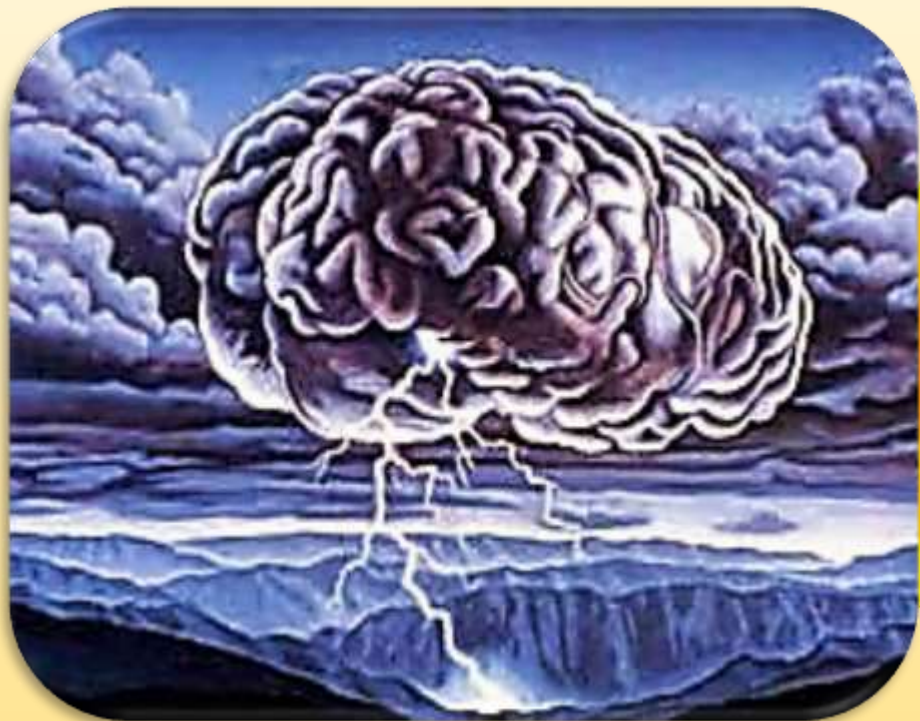
بهبود مستمر فرآیند

Continue Process Improvement (CPI)

(مدیریت بهره‌وری)



۱۳ : تکنیک طوفان مغزی (گروهی)



یکی از قدرتمندترین روش‌ها برای رسیدن به

ایده خلاق در شرکت‌ها و سازمان‌ها

برای بهره‌برداری بهتر از پتانسیل پرسنل در

جهت افزایش خلاقیت و بهره‌وری، جابجایی کتابخانه بزرگ لندن

مدیران و رهبران یکی از وظایف خود را ایجاد

طوفان مغزی می‌دانند



شرایط مورد نیاز طوفان مغزی (گروهی)

۱. طرح مسئله واضح برای افراد
۲. مشخص کردن جایزه برای تشویق فردی
که بهترین ایده را بدهد
۳. در حالت مطلوب ۵ تا ۷ نفر را نیاز دارید
۴. زمان این کار باید بین ۱۵ تا ۴۵ دقیقه باشد
۵. تعیین سطح کیفی هر ایده یا موضوع بدون قضاوت
۶. ثبت ایده‌ها در فضایی مشخص





شرایط مورد نیاز طوفان مغزی (گروهی)

۷. هیچ ایده‌ای را در مرحله اول قضاوت نکنید فقط ثبت کنید

۸. مدیر باید برای دیگران تسهیل کننده باشد

۹. عدم غلبه مدیر بر گروه، بلکه ترغیب کننده افراد باشد

۱۰. شاد بودن فضای جلسه طوفان مغزی

۱۱. مرتب و پیوسته بودن جلسه حداقل تا ۵ مرتبه

۱۲. عدم قضاوت قطعی

۱۳. تعیین مجری و مسئولیت‌های اجرایی جلسه

۱۴. تعیین زمان اجرا طبق قانون پارکینسون



Balloon chocolate





۱۴: تکنیک خارج از جعبه OUT OF BOX

۱. طرح مسئله

۲. تفکر غیر معمول





۱۵: تکنیک افزایش راندمان فروش خلاق

۱. مشتری یا مشتریان من چه کسانی هستند؟
۲. چه بخشی از جامعه به محصول من نیاز دارند اما مشتری من نیستند؟
۳. چگونه می توانم گروه بالا را تبدیل به مشتری خود کنم؟
۴. کسانی که از من خرید می کنند چه ویژگی های خاصی دارند؟
۵. چه ویژگی خاصی برای خریداران فعلی در مجموعه من جذاب بوده است؟
۶. من در چه زمینه هایی بر رقبا برتری دارم یا می توانم داشته باشم؟



۱۵: تکنیک افزایش راندمان فروش خلاق

۷. مزیت رقابتی ویژه‌ای که کالا و مجموعه من دارد و رقبا آن را ندارند چیست؟

۸. چگونه می‌توانم با اتکا به مزیت رقابتی انحصاری خود از رقبا پیشی بگیرم؟

۹. چگونه می‌توانم سهم بازار خود را در بخشی جدید گسترش دهم که هیچ مشتری

برای محصول یا رقبا من وجود ندارد؟ (بازار سازی شامپو جانسون)

۱۰. چگونه می‌توانم پایه‌های پل اعتماد بین خودم و مشتری را قوی‌تر کنم؟

۱۱. چگونه می‌توانم درآمد خود را تا پایان سال حداقل دو برابر کنم؟

۱۲. چگونه می‌توانم نسبت فروش را به تعداد مراجعین افزایش دهم؟



خلاقیت = پیشرفت در موفقیت

در پایان اگر شما فقط به یک تا سه مورد از **سوالات بالا** که به کار شما مربوط می شود بتوانید **۲۰ پاسخ** بدهید و

به بهترین پاسخ ها **عمل کنید** در کمتر از **یکسال** به گروه **۲۰٪** یا **۴٪** شغل خود خواهید پیوست،

خلاقیت در تمام بخش های **زندگی** به همین شکل **استفاده** می شود





سازمان
ملی حمایت از
مصرف کنندگان

نواندیشن باثبید تا ثروتمند شوید



WARNING

THE TESTS YOU ARE ABOUT TO WITNESS WERE PERFORMED
BY PROFESSIONAL STUNTMEN AND DRIVERS ON A CLOSED COURSE
IN A CONTROLLED ENVIRONMENT.

HYUNDAI INSISTS THAT YOU DO NOT, UNDER ANY CIRCUMSTANCES,
ATTEMPT ANY OF THE FOLLOWING TESTS.